

Abadia de Montserrat
Universitat de Barcelona - Universitat de Girona

IX Jornades Universitàries de Turisme Religios

L'Abadia de Montserrat, les Universitats de Barcelona i de Girona ofereixen als estudiosos i professionals del turisme un espai de reflexió i debat dels diversos aspectes que conformen aquest àmbit específic del món del Turisme.

El turisme religiós o els viatges per motivacions religioses, amb tots els matisos que hi pugui haver, són una realitat que va en augment i així es va constatar en les conclusions de la Conferència Internacional sobre el turisme, les religions i el diàleg organitzada per l'OMT, l'any 2007, a Còrdova.

El turisme religiós, en constant evolució, és un fet que ja es donava a l'antiguitat. Però és avui, en la modernitat, quan es formula. Ens trobem, per tant, en un moment important d'estudi i de reformulació dels reptes que suposa aquesta nova faceta del Turisme, i des de les entitats convocants volem aportar la nostra reflexió a partir del que es viu a Montserrat, com a monestir i santuari, i del treball acadèmic que es duu a terme en els centres universitaris de Barcelona i Girona.



Organització:
Abadia de Montserrat, Universitat de Barcelona i Universitat de Girona

Informació, inscripció i reserves:
Fundació Abadia de Montserrat, 2025
08199 Montserrat
Tel.: 93 877 77 25
fundacio2025@abadiamontserrat.net
www.abadiamontserrat.cat
www.amicsdemontserrat.cat

Es lliurarà diploma acreditatiu

Matrícula: 50 €
Data límit d'inscripció i pagament de la matrícula: 5 de novembre
L'abonament cal fer-lo al compte corrent de
CAIXABANK: ES50 2100 0215 3402 0003 2689
Concepte: Jornades Turisme, indicant-hi el nom i els cognoms

Lloc: Monestir de Montserrat. Sala de la Façana (2ª. Planta)
Possibilitats d'allotjament a Montserrat
Central de Reserves - Tel.: 93 877 77 01
reserves@larsa-montserrat.com

L'assistència a les Jornades és validable per un crèdit de lliure elecció, per els alumnes de grau de la Universitat de Barcelona i de la Universitat de Girona.



Universitat de Girona
Facultat de Turisme



Turisme religiós, comunicació i noves tecnologies

Abadia de Montserrat
12 i 13 de novembre de 2018

Conveni entre la Universitat de Barcelona
i la Fundació Abadia de Montserrat, 2025



Turisme religiós, comunicació i noves tecnologies

La comunicació s'ha convertit en un element molt present en el dia a dia, en tots els àmbits de la nostra vida quotidiana. Tot i això, tal com diu el Pare Duch, la comunicació és una part ineludible de l'ésser humà, la comunicació és vida i la mort és incomunicació.

El turisme no n'està exempt, al contrari, la promoció i la comunicació en l'àmbit del turisme són fonamentals des de moltes perspectives diferents. La promoció turística és bàsica per fer acostar els destins als possibles viatgers; al mateix temps, els mitjans de comunicació diversos influeixen en la construcció de les imatges que els viatgers es fan dels destins i esperen trobar un cop són allà.

La comunicació és fonamental en el tracte i l'acollida dels visitants i en l'explicació del nostre patrimoni, tant als residents d'un lloc com als que venen de fora. Si el patrimoni no és comunicat és difícil d'entendre'l i, a vegades, fins i tot de valorar-lo.

La religió tampoc és aliena a la comunicació. Tal com diu el Pare Duch, la religió ha estat i és una forma de comunicació, i potser una de les més importants.

En aquestes jornades es pretén reflexionar sobre la relació que hi ha entre les noves tecnologies i els mitjans de comunicació en relació amb el turisme religiós.

La jornada s'estructura en tres parts. La primera part és una reflexió més general per tal d'emmarcar i contextualitzar les jornades on es presentaran els múltiples vincles entre la religió i la comunicació.

La segona i la tercera part són més aplicades a l'àmbit de la comunicació i el patrimoni religiós, tant des del punt de vista de la comunicació com de la interpretació del patrimoni. Aquestes parts combinaran sessions més teòriques amb casos i bones pràctiques que poden aportar idees per tal de millorar les pràctiques comunicatives a l'entorn del patrimoni religiós i el turisme.



Programa

Dilluns, 12 de novembre

9.15 Presentació de les Jornades. Gabriel Soler i Dolors Vidal

Primer àmbit: religió i comunicació

9.30 Montserrat comunicació. P. Bernat Juliol

10.30 Religió i comunicació: una relació no del tot consolidada. Òscar Bardají

11.30 Coffee-break

12.00 El temps i l'espai en l'entorn comunicatiu contemporani. Ingrid Baraut

13.00 Descans

Segon àmbit: noves tecnologies i mitjans de comunicació aplicats a la religió i el patrimoni

15.00 Periodisme i religió. Laura Fanals

16.00 La Fundación Santa María la Real del Patrimonio Histórico: 40 años trabajando por el románico y su entorno humano. Jaime Nuño González.

17.00 Visita i anàlisi de l'Espai Audiovisual Montserrat

Dimarts, 13 de novembre

9.30 La comunicació a la Sagrada Família. Marta Otzet

10.30 Noves tecnologies i religió. Lorenzo Cantoni

11.30 Coffee-break

Tercer àmbit: noves tecnologies i eines d'interpretació del patrimoni

12.00 Els factors clau del màrqueting digital. David Martí

12.50 Salutació i cant de l'escolania

13.15 Descans

15.00 Taula rodona: Experiències a l'entorn de la interpretació del patrimoni religiós

La relació guies i noves tecnologies. Begoña Blanco

El mapping de Sant Climent de Taüll. Albert Burzon

La Catedral de Pamplona. Gonzalo García

Religiana, una aplicació europea. James Philpot

Museografia i espais audiovisuals en Santuaris i Catedrals. Josep M. Herms

Modera: **Silvia Aulet**

17.00 Cloenda a càrrec de Dolors Vidal

Coordinadors

G. Gabriel Soler, director de l'Scriptorium

Dra. Dolors Vidal, Historiadora de l'Art, directora de la Càtedra G. Cultura i Turisme, Calonge-Sant Antoni

Dra. Silvia Aulet, Especialista en Turisme Religiós, Professora de la Facultat de Turisme de la UdG i Directora del projecte Spirit Youth

Professorat

P. Bernat Juliol, Portaveu del Monestir

Òscar Bardají, Director de comunicació de l'abadia de Montserrat

Lorenzo Cantoni, Prof. at USI - Università della Svizzera italiana (Lugano)

Laura Fanals, Diari de Girona i Universitat Pompeu Fabra

Jaime Nuño González, Director del Centro de Estudios del Románico

Marta Otzet, responsable de comunicació de la Sagrada Família

Dra. Ingrid Baraut, Doctora en comunicació

David Martí, expert en noves tecnologies. Playbrand

Begoña Blanco, guia de turisme habilitada

Albert Burzon, Director creatiu, gerent Burzon*Comenge

Gonzalo García, Gestor General del Museo de la Catedral de Pamplona

James Philpot, Religiana manager of FRH (Future for Religious Heritage)

Josep M. Herms, fundador i director de Playmedia